



Маргарита НАЗАРЕНКО,

главный библиограф

справочно-библиографического отдела

Воронежской областной универсальной научной

библиотеки имени И.С. Никитина

Найти себя в современном мире

ВСТРЕЧИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ

В 2020–2021 гг. силами сотрудников ВОУНБ имени И.С. Никитина был подготовлен и реализован социокультурный проект для старшеклассников «Как я стал собой». Главная его цель — наглядно показать подросткам, насколько важно заниматься любимым делом и быть в нём успешным. Решить эту непростую задачу библиотекарям помогли приглашённые спикеры: креативные специалисты, блогеры, предприниматели.

НА ПУТИ К САМООПРЕДЕЛЕНИЮ

Задумывая проект, я меньше всего хотела, чтобы он получился похожим на обычный профориентационный — когда человек той или иной специальности рассказывает школьникам, как поступить в конкретный вуз, отучиться там и потом всю жизнь трудиться в соответствии с полученным образованием.

В современном мире, когда открыты сразу все пути, молодому человеку бывает сложно сориентироваться. Поэтому мне хотелось подготовить многоаспектный проект о личностном само-

Для информационного сопровождения мероприятий мы создали группу в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/be_myself_project), где анонсировали все встречи и события.

определении, о счастье и умении находить к нему дорогу, о способности смело следовать желаниям своего сердца, по-настоящему мечтать и делать выбор.

Проект «Как я стал собой» и о том, что профессиональный путь бывает очень разным, в том числе нестандартным, неожиданным, что найти себя и своё уникальное предназначение можно совершенно случайно — например, узнав о каком-то интересном деле, придя в нужное место в правильное время или даже женившись на конкретном человеке. Для многих взрослых эти вещи очевидны, а вот старшеклассникам будущее, особенно профессиональное, может казаться туманным и пугающим. Но я полагаю, лучший способ научиться чему-то — пообщаться с тем, кто это умеет, и поверить: если получилось у него, выйдет и у тебя.

Идея проекта созревала постепенно, состав спикеров расширялся, и, когда концепция окончательно сформировалась, мы решили подать заявку в благотворительный фонд на получение гранта. Нужны были средства, чтобы выплатить вознаграждение профессионалам за сотрудничество с нами и реализовать практическую составляющую мероприятий (мастер-классы по каллиграфии и гончарному делу), а также снять итоговый ролик.

К счастью, наша инициатива была поддержана, и работа по запуску проекта началась. Мы купили ноутбук, проектор, видеокамеру, наборы начинающего каллиграфа (их наши юные участники получали в подарок для самостоятельного продолжения занятий), а также оплатили урок в гончарной школе «Колокол». Кроме того, по завершении проекта нам хотелось вручить ребятам на память легендарные блокноты Moleskine и качественные японские ручки — для вдохновения и записи новых идей.

КОМПЕТЕНТНОСТЬ И КРЕАТИВ

Все спикеры, приглашённые к участию в проекте, — представители местного культурного сообщества, обладатели сильного личного бренда и создатели собственных уникальных проектов, меняющих городскую среду. Это активные,



◀ В Воронежской областной универсальной научной библиотеке имени И.С. Никитина идёт занятие по каллиграфии



▲ Готовы первые работы ребят – карточки с художественными подписями, выполненными острым пером. На фото: мастер-каллиграф Екатерина ШАБАНОВА (крайняя слева во втором ряду) и автор статьи, руководитель проекта «Как я стал собой» Маргарита НАЗАРЕНКО (крайняя справа в первом ряду) с юными участниками

успешные люди, хорошо известные воронежской молодёжи. Они обладают не только универсальными навыками (soft skills), но и теми качествами, которые принято называть метакомпетенциями: осознанностью, критическим мышлением, адаптивностью, эмпатией, гибкостью, способностью трансформировать себя в соответствии с той или иной ситуацией¹.

Первым спикером проекта «Как я стал собой» стала Екатерина Шабанова, создатель и руководитель школы каллиграфии «art17», автор собственных онлайн-курсов. Блестяще окончив факультет романо-германской филологии Воронежского государственного университета, Катя год отработала переводчиком, как

² Метанавыки: что это и почему все о них говорят. — Текст : электронный // Theory & Practice : [сайт]. — URL : <https://theoryandpractice.ru/videos/1461-metnavyki-cto-eto-i-pochemu-vse-o-nikh-govoryat> [дата обращения: 07.02.2022].



▲ Предприниматель, шеф-кондитер и кулинар Мария ШЕЛУШЕНКО с удовольствием делится личным опытом с лицеистами и отвечает на их вопросы

хотел её папа-военный, а затем оставила эту деятельность ради давней мечты — дизайна и рисования. Некоторое время Екатерина вместе с подругой занималась оформлением свадеб и, когда однажды увидела на приглашениях художественные надписи в технике каллиграфии, влюбилась в это искусство.

Вторая наша гостья — Софья Ярцева, журналист, кандидат филологических наук, бло-

гер, медиаконсультант, бывший главный редактор журнала «СЛОВА», посвящённого культуре и городской среде Воронежа. В настоящее время она работает над созданием собственной онлайн-школы, где планирует обучать написанию текстов.

Поучаствовать в качестве третьего эксперта мы пригласили Марию Шелушенко. Масштаб её деятельности поражает. Маша — популярный блогер (@shelusha_food), у которой в «Инстаграме» полмиллиона подписчиков, владелица и шеф-кондитер сети кондитерских «Десертация» с уникальным ассортиментом, автор двух кулинарных книг, курса для предпринимателей «Личный бренд как двигатель бизнеса», основатель интернет-магазина авторских миксов специй Special magic и кулинарной онлайн-школы Well done. А ведь ей всего 30 лет! Конечно, Мария занимается всем перечисленным не одна: её партнёр и помощник — супруг Данил.

Четвёртый спикер — предприниматель Арина Гончар. Вместе с мужем Ярославом она построила популярную сеть школ «Колокол», отделения которой есть уже более чем в 50 городах России, открыла уникальную студию росписи посуды «Глазура» и запустила курс по созданию сильного корпоративного и личного бренда. В настоящий момент супруги работают над созданием собственного продюсерского центра. А началась их история с фамилии Ярослава — Гончар: ребята посчитали её знаком и решились открыть в Воронеже первую гончарную школу прямо у себя на кухне.

Всем перечисленным выше профессионалам давно известно о существовании друг друга, а некоторые даже сотрудничают. Я тоже узнала о них ещё несколько лет назад. Вот как это произошло.

Когда в 2015 г. в Воронеже появился журнал «СЛОВА», я прочла традиционную колонку главного редактора Софьи Ярцевой и подписалась на её страничку в «Инстаграме» (аккаунт был указан в тексте). Одна из рубрик изда-



▲ На встрече с предпринимателем Ариной ГОНЧАР в её школе «Колокол» старшеклассники смогли не только больше узнать о том, как начать и развивать бизнес в сфере прикладного творчества...

...но и попробовать свои силы в искусстве создания изделий из глины ►



ния посвящалась «открытиям месяца», в том числе рассказывала о новых ресторанах, интересных мероприятиях и местных культурных пространствах. И вот в 2016 г. прошла информация, что в городе начала работать кофейня Ptichka, а её владельцы пригласили каллиграфа Екатерину Шабанову провести лекцию, которую я и посетила. Катя произвела на меня большое впечатление своей увлечённостью, целеустремлённостью и верой в успех необычного дела.

Я подписалась на профиль Екатерины и через него познакомилась с Ариной Гончар, ко-

торая только открыла школу «Колокол» (Катя проводила там мастер-класс по каллиграфии). А когда однажды Арина написала в своём блоге о тортах Марии Шелушенко, я решила сходить в Машину кондитерскую и осталась в полном восторге, после чего нашла и её аккаунт.

Мне всегда было интересно: кто стоит за такими потрясающими проектами? Очевидно, что это смелые, неординарные люди. Я очень хотела познакомить с ними школьников, читателей нашей библиотеки. Думаю, что одна такая встреча вполне способна полностью перевернуть взгляд на жизнь!

После завершения проекта «Как я стал собой» в Воронеже состоялся Форум предпринимателей имени Вильгельма Столля. Спикеры Маша Шелушенко и Арина Гончар выступили в рамках одной из его секций и поделились опытом использования социальных сетей для развития бизнеса. Кроме того, в ходе мероприятия был организован конкурс школьных бизнес-проектов. Некоторые старшеклассники, принимавшие участие в наших библиотечных встречах, представили на него свои работы.

В СТРЕМЛЕНИИ К МЕЧТЕ

Слушателями и активными собеседниками спикеров стали 15 ребят из 11 «А» и 10 «Б» классов лицея № 15 г. Воронежа. Нам очень помогла Елена Фёдоровна Гребенюк, учитель истории и обществознания, а по совместительству ещё и заведующая библиотекой этого образовательного учреждения. Она организовывала выезды подростков и сделала всё от неё зависящее для воплощения нашей идеи в жизнь. Стоит отметить, что реализация проекта пришлась на самый разгар пандемии, поэтому встречи проходили в сжатые сроки (в период с апреля по май 2021 г.) из-за ограничений на проведение очных мероприятий.

Старшеклассники задавали спикерам множество вопросов: о сложностях профессионального становления, о значении высшего образования для достижения успеха, блогинге как способе продвижения продуктов и услуг, ведении сайд-проектов (сторонней деятельности) и их влиянии на основную работу, трудностях перехода из найма во фриланс, тайм-менеджменте, личном бренде, поиске наставников для обучения и даже конфликтах с родителями.

На старте ребята получили задание — подготовить мини-посты со своими размышлениями о будущем и попробовать ответить самим себе на вопросы: «Кем я хочу стать?», «О чём я мечтаю?», «Какие профессии будут востребованы?», «Как реализовать свои таланты на

рынке труда?». А после общения с приглашёнными спикерами подростки написали итоговые эссе, поделившись впечатлениями и рассказав о том, как участие в проекте изменило их мышление и видение будущего пути. Вот некоторые отзывы:

- «Я стала уверенней относиться к своей (пока ещё) мечте. Поняла, что, даже если на рынке похожего продукта много, я всё равно могу пробиться»;
- «Данный проект будет полезен школьникам... Это может перевернуть мир творческого человека»;
- «Спасибо за такой чудесный проект. Мы познакомились с интересными, вдохновляющими людьми, посмотрев на которых понимаешь, что в жизни можно заниматься чем угодно... Родители всегда говорили мне: нужно делать то, к чему лежит душа, ведь только так можно стать по-настоящему счастливым... Я в этом ещё раз убедилась. Спикеры подарили мне... желание стремиться к своей цели».

Надеюсь, наш проект помог школьникам научиться без страха смотреть в будущее и выбирать то дело, которому им действительно захочется посвятить свою жизнь. Верю, что однажды кто-нибудь из ребят вспомнит об участии в этом библиотечном мероприятии как о важном событии на пути к личному и профессиональному успеху. 